



# GRAPHIC & WEB DESIGN PORTFOLIO

# chi sono

## Cosa serve per un graphic design più inclusivo? Studio, visione ampia e approccio multidisciplinare.

Ciao, io sono Luca Minici (he/him)\*, vivo a Torino e sono un graphic designer! Dopo i miei studi in **Marketing Management presso l'Università di Torino** dal 2015 ho iniziato a occuparmi di comunicazione visiva sviluppando conoscenze e competenze in ambito grafico e di web.

Oggi come freelance mi occupo a tempo pieno di **brand identity, packaging, impaginazione, visual design, web design, eCommerce e UX design**. Il mio lavoro mi appassiona molto e lo svolgo in armonia con il mio sistema di valori che ha tra i principali temi la sostenibilità, il rispetto e lo sviluppo delle cause, un approccio inclusivo e attenzione all'ambiente.

Nel mio lavoro **collaboro spesso con altre persone specializzate** in altri ambiti come i social media elaborando insieme strategie di comunicazione coerenti e coordinate.

Sono co-fondatore di **Collettivo Freeco**, organizzazione informale di freelance che sviluppano pratiche e progetti per lavorare in modo etico e responsabile e diffondere conoscenza.

Alle cose che mi appassiono si aggiunge infine la fotografia alla quale mi dedico nel tempo libero.

*\* I pronomi (she/her, he/him o they/them) vengono sempre più utilizzati nel presentarsi per facilitare l'utilizzo del genere corretto verso una persona che ancora non si conosce: maschile, femminile o neutro. Quest'ultimo è utilizzato da coloro che non si identificano con un'identità singola o ancora non hanno deciso.*

### Design inclusivo

Conduco la mia attività di graphic designer cercando di tenere sempre a mente e di applicare tutte le buone pratiche per **un design sempre più accessibile, inclusivo e sostenibile**. Tutto questo senza l'illusione di raggiungere la perfezione ma con l'idea di avvicinarsi a un risultato migliore. Per questo motivo mi informo continuamente e mi interesso molto alle proposte per un miglior design, ad esempio il **Colorblind Accessibility Manifesto** e il **Web0 manifesto**.

Su mio sito e su alcuni dei miei progetti potresti imbatterti nello schwa (ə) per declinare alcune parole senza definirne il genere, una delle più recenti proposte per favorire l'uso di un italiano inclusivo. Il mio impegno per un design più inclusivo passa anche da un **miglioramento del linguaggio** in ogni contesto possibile. Se vuoi saperne di più puoi trovare maggiori informazioni su [italianoinclusivo.it](http://italianoinclusivo.it), oppure scrivimi e ti risponderò con ciò che conosco sul tema.

### Climate design

Come graphic designer molto sensibile **al tema del cambiamento climatico e la preservazione del nostro pianeta**, non ho potuto che mettere questo aspetto tra le priorità del mio lavoro quotidiano. Questo si traduce nell'informarmi, informare le persone con cui lavoro, trovare soluzioni sostenibili e dare voce per quanto possibile a questi temi.

Sono iscritto a Climate Designer che è un progetto che fornisce le conoscenze, le competenze e la rete professionale ai progettisti per intraprendere azioni per il clima. Ho deciso di sostenere la causa anche firmando il **Manifesto First Things First 2020**. Come designer ho deciso di prendere posizione per intraprendere un'azione per il clima. Se anche tu vuoi leggere e firmare il manifesto puoi cercare **#firstthingsfirst2020**

## formazione

### **Grafigata Academy, 2018 → 2023**

Graphic design, Logomotion, Motion design academy

### **Marchetti Design, 2018 → 2021**

Next Level WordPress Pro, Next Level Web Dev (Front end).

### **Unveristà di Torino, 2012 → 2014**

Laurea Magistrale in Marketing Management

### **Università della Calabria, 2009 → 2012**

Laurea Triennale in Economia Aziendale

## competenze

Adobe Illustrator / Adobe Photoshop / Adobe Indesign / Adobe XD / Adobe Premiere / Adobe After effects / Adobe Lightroom / Html5 / Css3 / Js / JQuery / Wordpress / WooCommerce / Lingua italiana (madrelingua) / Lingua Inglese (intermedio) / Lingua tedesca (elementare)

## esperienze

### **gennaio 2021 → oggi**

#### **Freelance**

Web design e sviluppo landing page, costruzione siti web, brand identity, logo design, layout design, impaginazione editoriale, design cataloghi e brochure, formazione WordPress.

### **marzo 2015 → oggi**

#### **CasArcobaleno**

Logo design, impaginazione brochure e presentazioni, gadget design, poster design, immagini per le pagine social e gli eventi, banner design, web design, sviluppo campagne visual.

### **2017-2019, 2022-2023**

#### **Coordinamento Torino Pride**

Sviluppo visual per eventi e manifestazioni, poster design, gadget design, immagini per i social e gli eventi, banner design, web design e sviluppo sito web, grafica promozionale.

### **settembre 2017 → dicembre 2020**

#### **My Beauty Academy**

Brand identity, packaging design, impaginazione presentazioni e dispense, gestione dei fornitori di stampa, web design, grafica pubblicitaria per la stampa e il web, impaginazione cataloghi e brochure, graphic design stand fieristici.

## collaborazioni

### **BMA srl / Graphic + web designer**

**www.mybeautyacademy.it**

Gestione della brand identity e del packaging design, gestione del sito web e creazione delle landing page.

### **RedMoringa / Graphic + web designer**

**www.redmoringa.it**

Sviluppo packaging, creazione dei supporti grafici per il sito web, i social e le campagne sponsorizzate online e offline. Sviluppo nuova interfaccia del sito web.

### **Amalthea Torino / UX-UI + web designer**

Creazione interfaccia e sviluppo in codice delle landing page finalizzate alla vendita diretta online di prodotti sponsorizzati per i partner commerciali.

### **Fixr Torino / UX-UI + web designer**

Sviluppo di interfacce grafiche per siti web e applicazioni, in alcune occasioni anche dell'implementazione degli stessi siti web tramite WordPress.

### **Fastbrain Srl / Graphic + web designer**

**www.fastbrain.it**

Gestione della brand identity e degli asset di comunicazione online e offline. Rinnovo interfaccia grafica del sito web e creazione dei siti satellite con funzionalità ecommerce.

### **Anstel Srl / UX-UI + graphic designer**

Realizzazione interfacce grafiche e esperienze utente per siti web, app e realizzazione elaborati grafici.

## contatti

+39 340.837.4063

hello@lucaminici.it

www.lucaminici.it

### **Facebook / Instagram**

@lucaminici.graphic

### **LinkedIn**

@lucaminici

Se desideri avere delle referenze sul mio curriculum non esitare a chiedere.



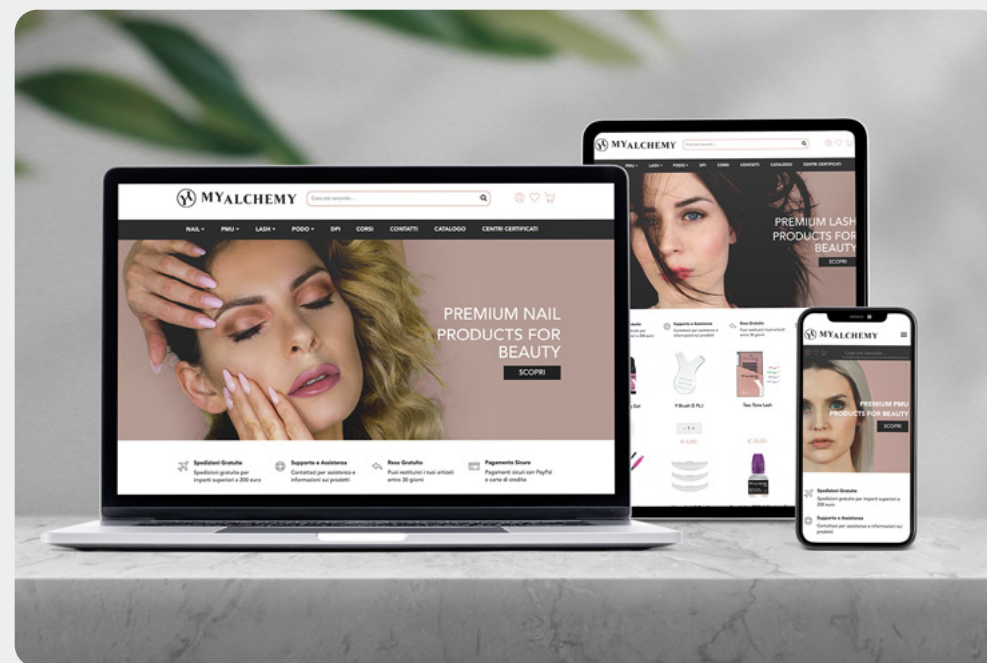
# brandidentity



**Redmoringa.** Sviluppo dell'immagine coordinata di azienda su packaging di prodotto, sito web, materiale di comunicazione e promozionale per la diffusione online e offline.



# brandidentity



**My Beauty Academy / My Alchemy.**  
Declinazione della brand identity dei due brand (settore beauty) su siti web, sviluppo landing page, packaging design, spazi espositivi, cataloghi e materiale promozionale online e offline.

# editorialdesign

Storie della buonanotte ai tempi del Coronacoso, impaginazione editoriale per libro di narrativa illustrata.

## Di come fu che iniziai vomitare farfalle

**È** questa la storia di come fu che iniziai a vomitare farfalle. Per chi volesse ascoltare, s'intende. Prima di tutto, ritengo sia doveroso comunicare che se volete immaginarvi dove voi fumate gialle e sotto due zampe. Un polcino, insomma. Sappiate che è un polcino il protagonista della storia. Ossia io.

Ma partiamo dall'inizio: nacqui da mamma Cocco e babbo De in un santuario. Oasi prota dove gli animali non li uccidono, insomma. Ebbi così una grande fortuna. E ancora, addirittura Poeta ben immaginate quanto mi sentii baciato dalla notte. Solo una cosa mi rendeva triste - e mi duole dirlo per il timore di esser preso per un irrispettante - era il mio bacio dalla notte. Piante e il becco e tutto il resto, infatti, non ho esattamente niente di mammal. Solo, non ho detto proprio la verità: quella intera intera. Mettiamola così: quello sono io, ma sono io stesso. Quando nacqui proprio tutto diverso, ve lo giuro. Proprio non riuscivo a venire fuori. Dunque così dovete immaginarvi, per vedere il mio di allora: un ovale bianco con due zampe e un paio di ali. A volte addirittura con le mani e i piedi. Ora caprete bene il motivo della mia fuga. Ah, certo, non potete sapere, non l'avevo ancora detto. Ma è un dato di fatto, signor signor: e tutto quanto sta nel mezzo che durante una delle loro partite a calcio - sul più bello, lo prese e iniziò a correre. Proprio così: proprio mentre un rivale mi stava per scagliare dentro la porta, io iniziai a correre nel senso opposto. Così fuori dal campo da calcio improvvisato e poi fuori dal recinto del santuario. E poi cominciai a giocare a

24



la buonanotte  
del Coronacoso

Ornani  
Francesca Origlia

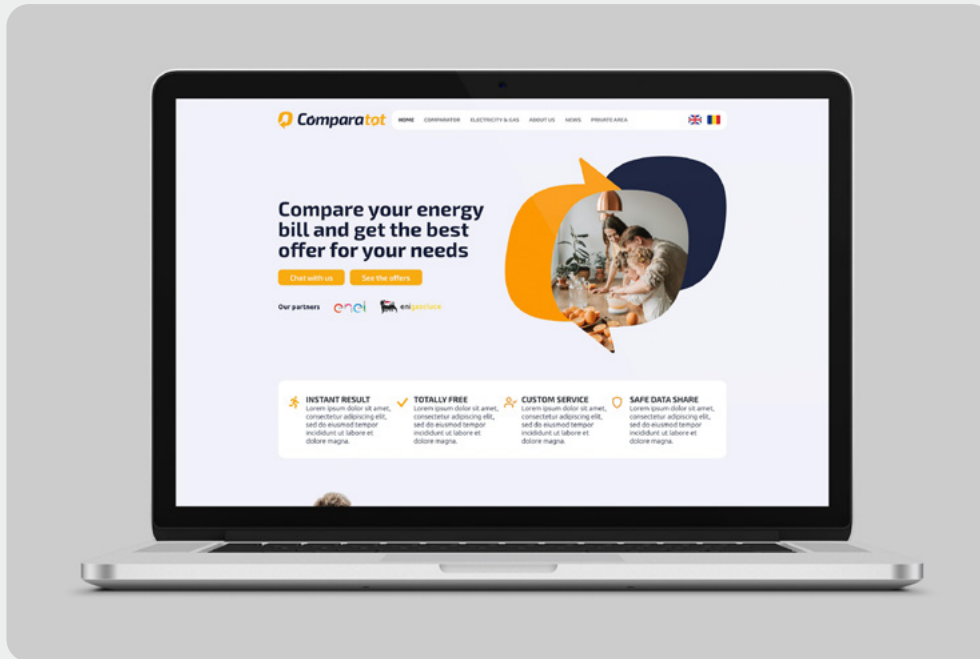


la buonanotte  
del Coronacoso



raggiungere gli altri in superficie.  
Il gatto, così, resto solo. Al sicuro, ma solo. Avevo troppa paura per riuscire  
tanto ad affacciarmi alla porta, quindi rimanevo raggomitolato in fondo alla stanza.  
Armi, per fortuna, avevo una buona dose di coraggio. E, per fortuna, avevo una buona  
dosa per davvero: ma non, aveva il coraggio di uscire a controllare.  
sentiva più solo, cedeva di sentire ancora i brividi del terrore e di  
alla educazione. Alla faccia, sentimmo un altro a parlare e di  
forse ancor più della pioggia, quindi per più di una volta  
titolo più di cosa.  
Un giorno, però, riuscii ad avvicinarmi abbastanza all'  
vevo dal fuoco, un rumore felice. Erano i rumori  
Dovero essere vicini come proprio sul prato  
respiro. Accudito il coraggio con i denti e con tutto  
di non. Sorprendentemente, venne interrotto  
abbaglio per qualche istante. Quando fu  
per bene e si guardò intorno, per tutto  
zigzag per, festosamente, veniva  
proteggere, anche una nuova in capo  
erano così felici di vedere che  
nuovo i loro passanti sugli  
Lara e Lisa che bello il  
La gola del gatto  
suo a tramontare  
proprio  
inseguibile  
aggi

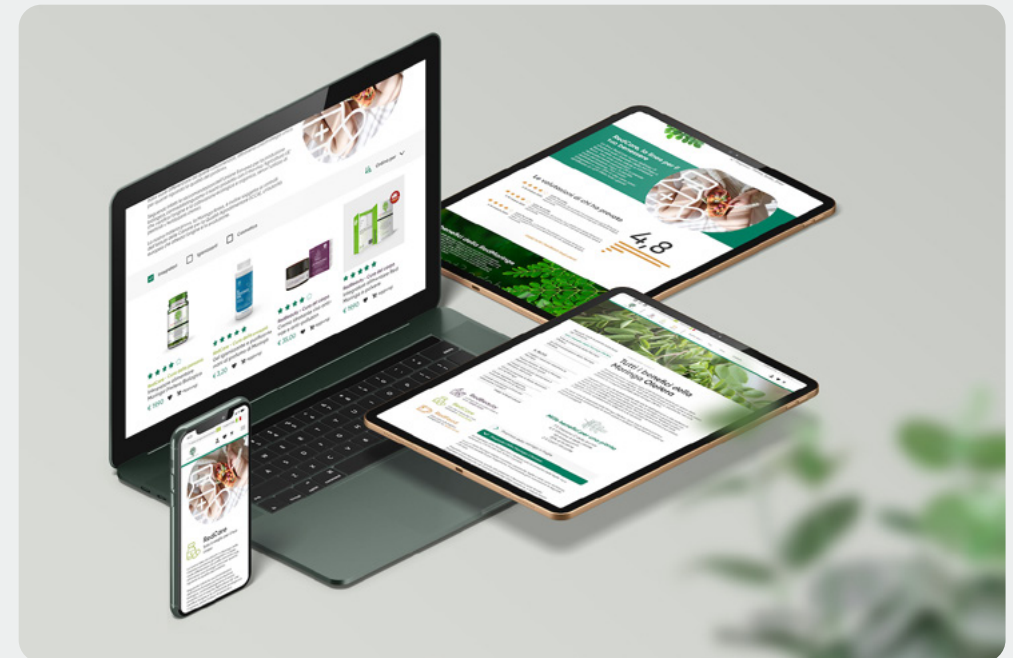
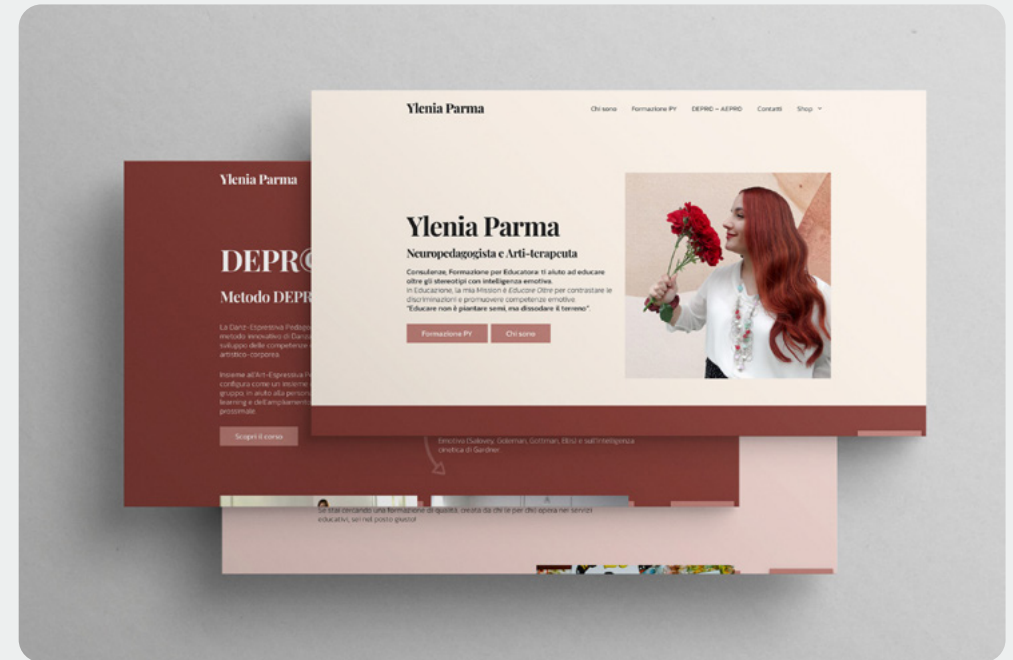
# webdesign



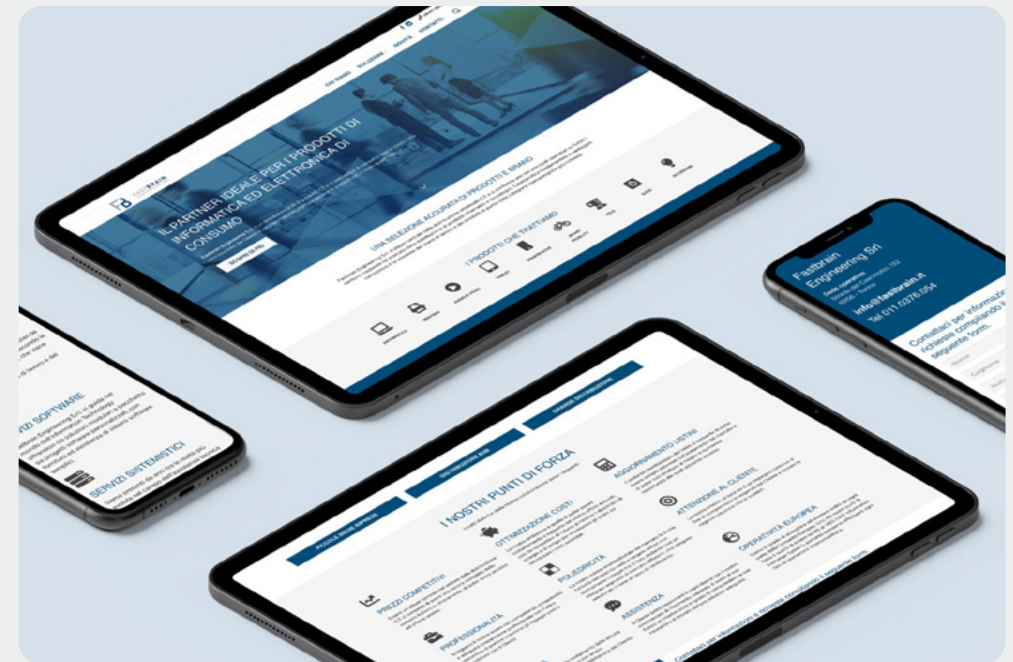
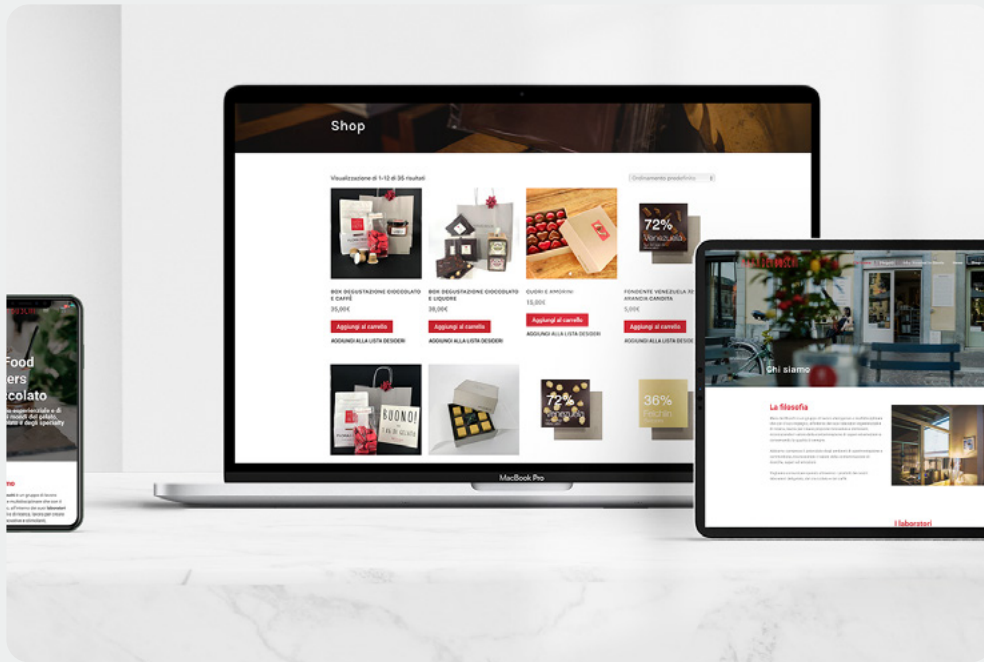
↑ UX/UI design per **Comparatot**, sito comparatore per l'energia (comparatot.ro)

↗ **Sito WordPress** per **Ylenia Parma**, libera professionista (yleniaparma.it)

↘ **Web design** per **RedMoringa**, brand super food (redmoringa.it)



# webdesign



- ↑ UI restyle per **Fastbrain**, distributore elettronica di consumo B2B ([fastbrain.it](http://fastbrain.it))
- ↖ Sito **WordPress + Elementor** per **Ialty Coffee**, luxury coffee brand ([ialty.it](http://ialty.it))
- ↙ Sviluppo sito web per **CasArcobaleno**, associazione del terzo settore ([casarcobaleno.it](http://casarcobaleno.it))



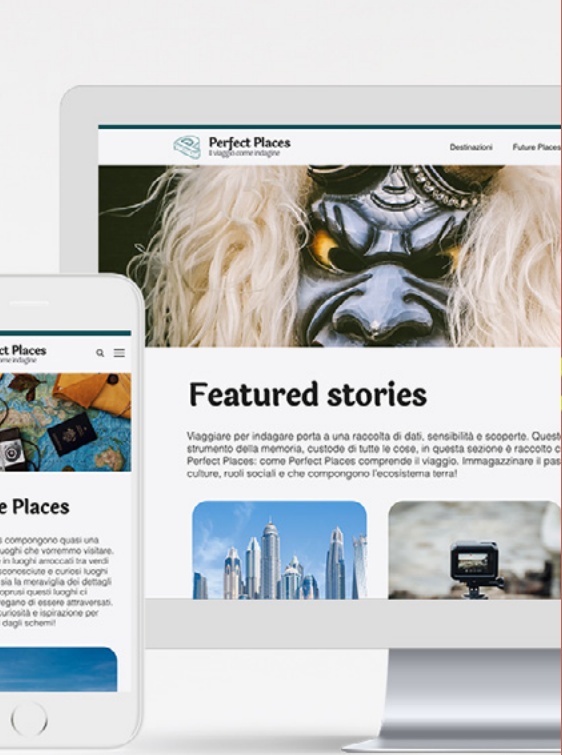
# logodesign



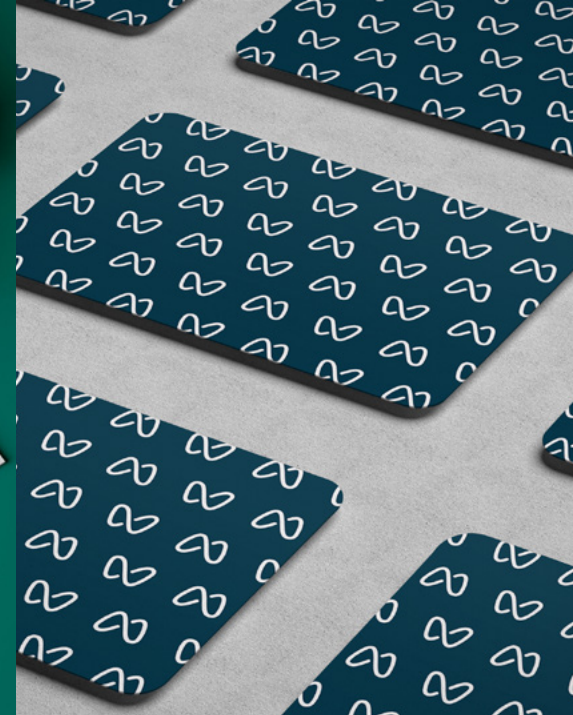
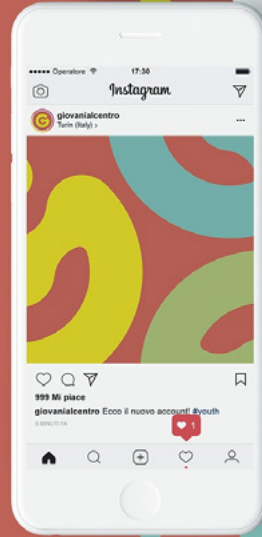
**Arcigay Torino**, logo design e sviluppo immagine coordinata per il comitato territoriale.

# logodesign





giovani centro



# visualdesign

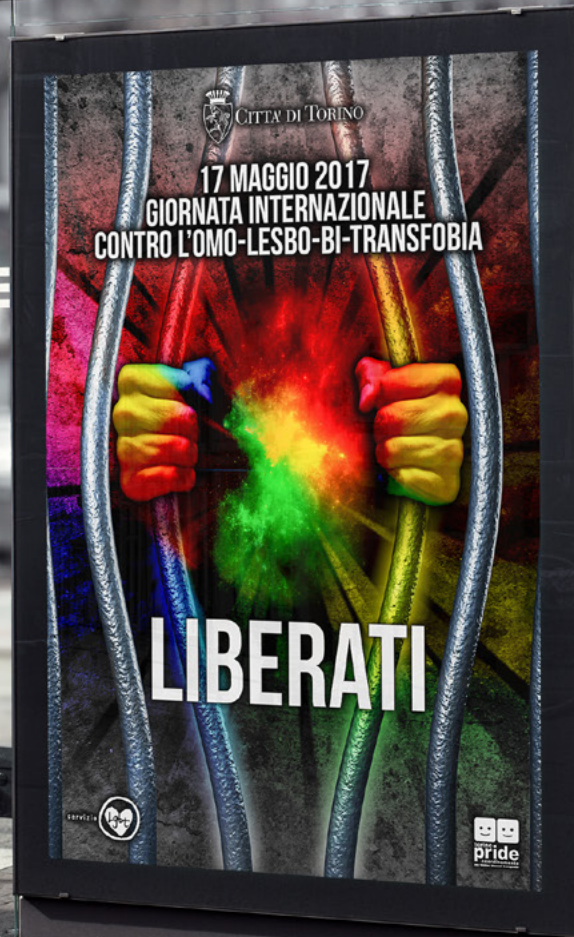


**Torino Pride 2022.** Poster design e declinazione dell'immagine dell'evento sul merchandising della manifestazione e i contenuti di comunicazione online e offline.



# visualdesign

**Città di Torino** (in collaborazione con Torino Pride),  
poster design per la campagna di sensibilizzazione  
contro l'omobisotransfobia per la Giornata del 2017.





**website** [www.lucaminici.it](http://www.lucaminici.it) / **email** [hello@lucaminici.it](mailto:hello@lucaminici.it) / **telefono** +39 340.8374.063